

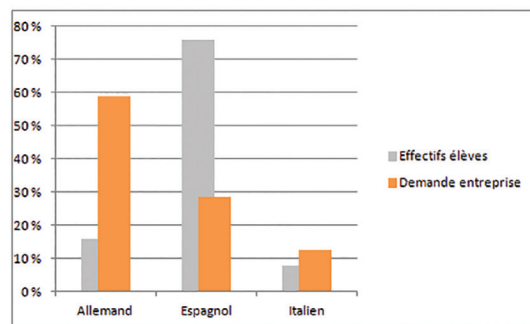
LANGUE DEMANDÉE PAR LES ENTREPRISES

L'anglais fait désormais partie du bagage minimal attendu dans tous les secteurs comme le montre le nombre d'offres d'emploi collectées sur le site de Pôle emploi dans lesquelles sont demandées des connaissances en langues étrangères. (Recherche effectuée du 1er Janvier au 31 Décembre 2020)

Langues demandées	Anglais	Allemand	Espagnol	Italien	Total
Nombre d'offres d'emploi collectées	249 258	12 424	5 992	2 654	270 328
En pourcentage du total	92 %	5 %	2 %	1 %	100 %

L'anglais ne suffit pas : dans un marché du travail très difficile pour les jeunes, l'allemand apparaît comme un atout important car un recrutement se décide souvent sur la pratique d'une deuxième, ou d'une troisième langue. Surtout dans les secteurs du tourisme ou de la mécanique. Pourtant, on constate que le choix des collégiens et de leurs parents va majoritairement vers l'espagnol, moins demandé dans le monde des affaires.

OFFRES D'EMPLOI ET DEMANDE DE SECONDE LANGUE



En raison du décalage entre le marché réel de l'emploi et les connaissances en langues des candidats, un jeune qui parle allemand multiplie ses chances d'obtenir un emploi.

Soyons réalistes, choisissons l'allemand !



SOYONS RÉALISTES CHOISSISSONS L'ALLEMAND

LANGUE DE NOS ÉCHANGES COMMERCIAUX

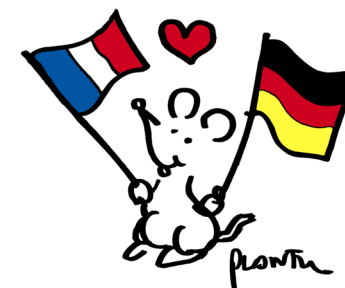
UNE IMAGE RECONNUE DE QUALITÉ

LANGUE DEMANDÉE PAR LES ENTREPRISES

L'AMITIÉ FRANCO-ALLEMANDE

Apprendre à se connaître, à se parler et à s'apprécier

L'amitié franco-allemande a pour socle le traité de l'Élysée de janvier 1963. Cette amitié s'est concrétisée par la signature de plus de 2 300 jumelages entre des communes allemandes et françaises, un foisonnement d'initiatives de la société civile, de nombreuses formules de séjours pour les jeunes.



Reproduction à titre gracieux. © Plantu

LANGUE DE NOS ÉCHANGES COMMERCIAUX

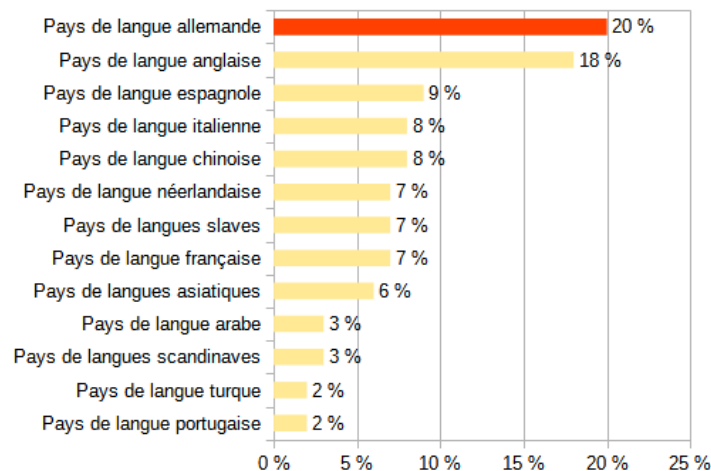
L'Allemagne est à la première place de nos importations. En effet, en 2020 14,43 % de nos achats ont été réalisés avec l'Allemagne contre 11,44 % avec la Chine (2e place), 7,89 % avec l'Italie (3e place) et 7,14 % avec l'Espagne (4e place).

L'Allemagne est aussi à la première place de nos exportations. En 2020, 14,5 % de nos ventes ont été réalisés avec l'Allemagne, bien loin devant les États-Unis d'Amérique (7,8%), l'Italie (7,7%) et l'Espagne (7,4%).

Plus généralement, l'allemand est à la première place des langues officielles des pays avec lesquels nous avons des échanges commerciaux au niveau mondial. Bien que l'anglais soit la langue officielle de plus de 70 pays avec lesquels nous avons des échanges commerciaux, **l'allemand correspond davantage à l'intensité des échanges économiques internationaux de la France.**

LES ÉCHANGES COMMERCIAUX DE LA FRANCE EN 2020

Répartition linguistique



Source : <https://lekiosque.finances.gouv.fr/>

UNE IMAGE RECONNUE DE QUALITÉ

Le « Made in Germany » est associé partout dans le monde à une image de qualité, de haut de gamme et de fiabilité depuis des décennies. L'Allemagne est en effet réputée au niveau international pour ses P.M.I. innovantes qui fournissent des produits fabriqués et mis au point soigneusement, en particulier dans la machine-outil, la mécanique, la technique médicale, les biotechnologies ou encore dans les énergies alternatives.

La langue allemande véhicule cette image de professionnalisme :

**Parler allemand est un atout considérable
pour nouer des relations de confiance
avec notre premier partenaire économique.**

**「DEUTSCHE
QUALITÄT」**